

CORSO di FORMAZIONE a DISTANZA in E-LEARNING

MARKETING PER LO SVILUPPO DELLO STUDIO PROFESSIONALE – MODULO 1

Programma

Unità didattica 1	Introduzione
Unità didattica 2	Perché fare marketing in studio
Unità didattica 3	Definizione di marketing (parte 1)
Unità didattica 4	Definizione di marketing (parte 2) Strategia
Unità didattica 5	Innovazione

Docente

Gianni Tomo

(Dottore Commercialista in Napoli)

Crediti formativi

Sono stati riconosciuti 1 **C.F.P.**

La durata del filmato è di 32 minuti, escluso il tempo necessario per rispondere alle domande intermedie e al questionario finale

Disponibilità on-line

Il corso sarà disponibile fino al 30/06/2011

Prerequisiti del sistema

	Requisiti minimi	Requisiti consigliati
Connessione	Adsl 256K	Adsl 640K o superiore
Sistema operativo	Windows 2000	Windows XP
Microsoft Windows Media Player	Versione 7	Versione 10 o superiore
Browser	Internet Explorer 6	Internet Explorer 7
ActiveX, Cookie, JavaScript	ActiveX: nessuno Cookie: abilitati Javascript: abilitato	Microsoft Office 2003 o superiore
Processore	P4/1600	
RAM	256MB	512MB
Spazio libero su disco	Non richiesto	
Scheda video	VGA compatibile	Supporto DirectX 8
Scheda audio	Richiesta	
Monitor	Risoluzione minima 800x600	1024x768 o superiore
Cuffia o casse	Richiesti	Cuffie stereo

Contatti e informazioni

DATEV KOINOS

Via Bertani 6

20154 MILANO (MI)

Tel. 02 31830242

Fax. 02 31830255

E-mail: formazione@datevkoinos.it